



# Haciendo que la Web trabaje para tu negocio

Patricio Majluf  
11 de Junio de 2013

# Los chilenos pasan cada vez más tiempo online



**Usuarios de Internet**  
10 Millones en 2012



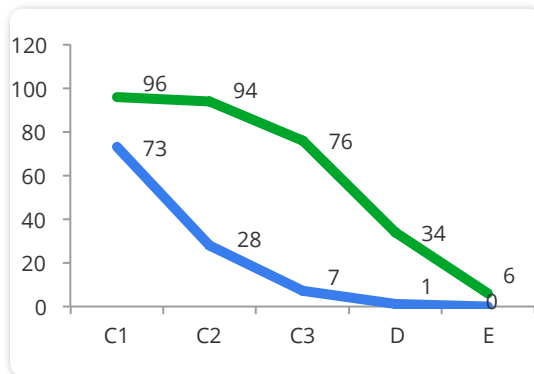
**Consumo de Internet**  
3:15 horas al día



**Video Online**  
12.8 horas de video al mes por internauta



**Móvil**  
15% de las búsquedas +400% YoY  
1 de cada 4 videos de YouTube



**C3 y D**  
segmento de mayor crecimiento en Internet



**Ventas de e-Commerce**  
2,000 millones de USD en 2012

# Un mundo que cambió para siempre





# Un mundo multipantalla

television

game system

phone

tablet

computer



# Antes de ir a probar el auto al concesionario



# el modelo tradicional del marketing ...antes



estímulo



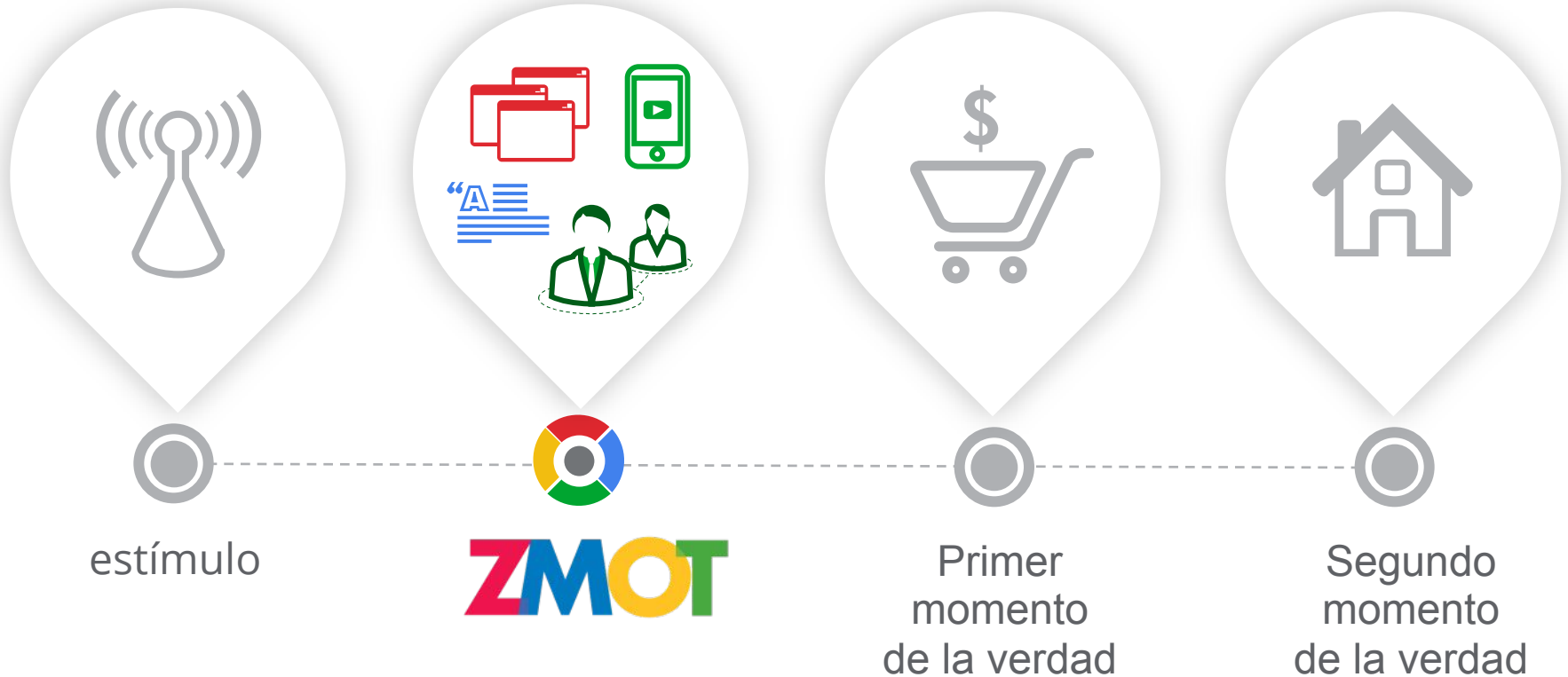
Primer momento de la verdad



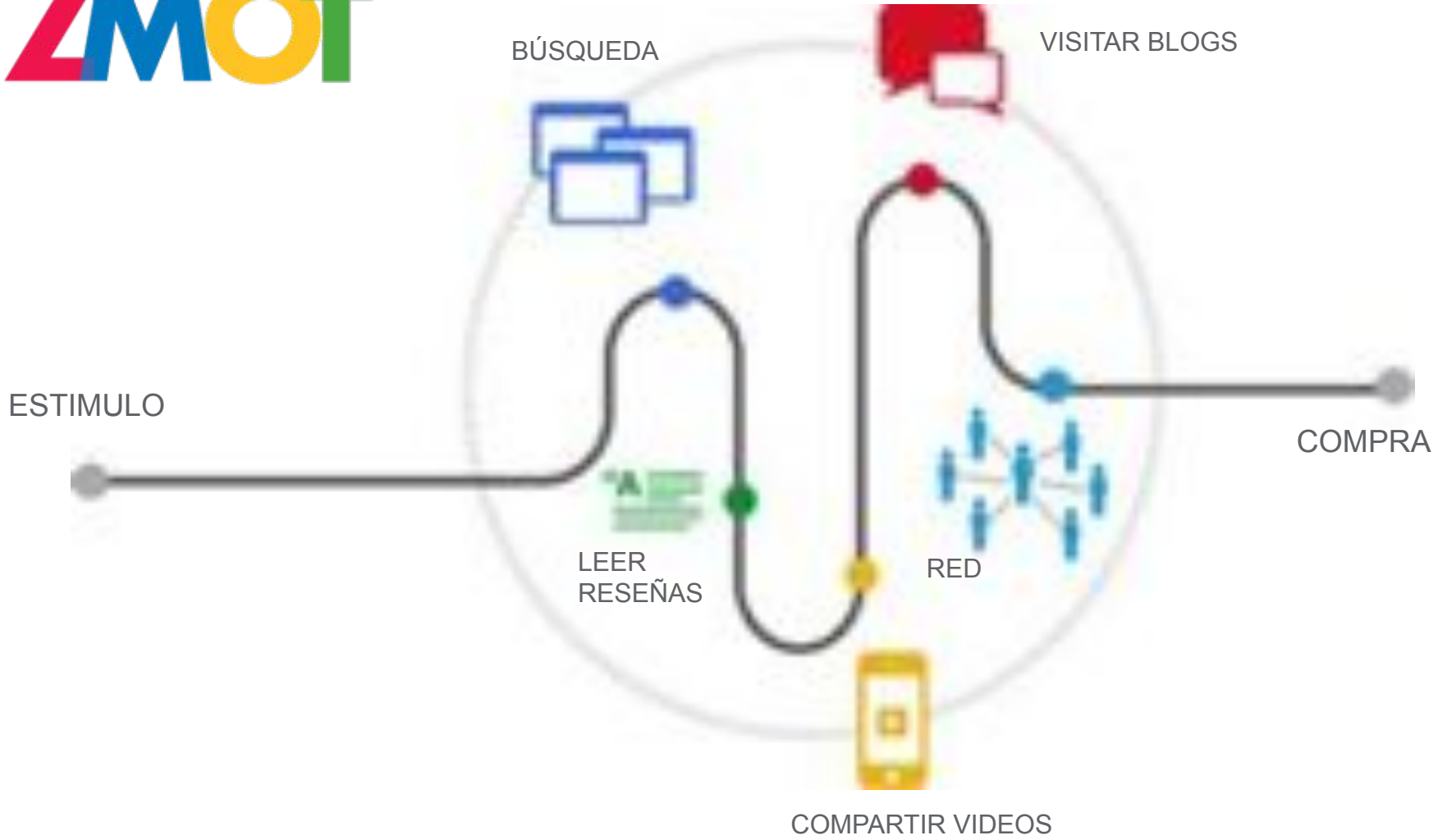
Segundo momento de la verdad

**ZMOT** es ese momento cuando abres tu laptop, smartphone o cualquier dispositivo conectado a la Web y comienzas a **investigar** y aprender acerca de un producto o servicio, que potencialmente podrías contratar o comprar.

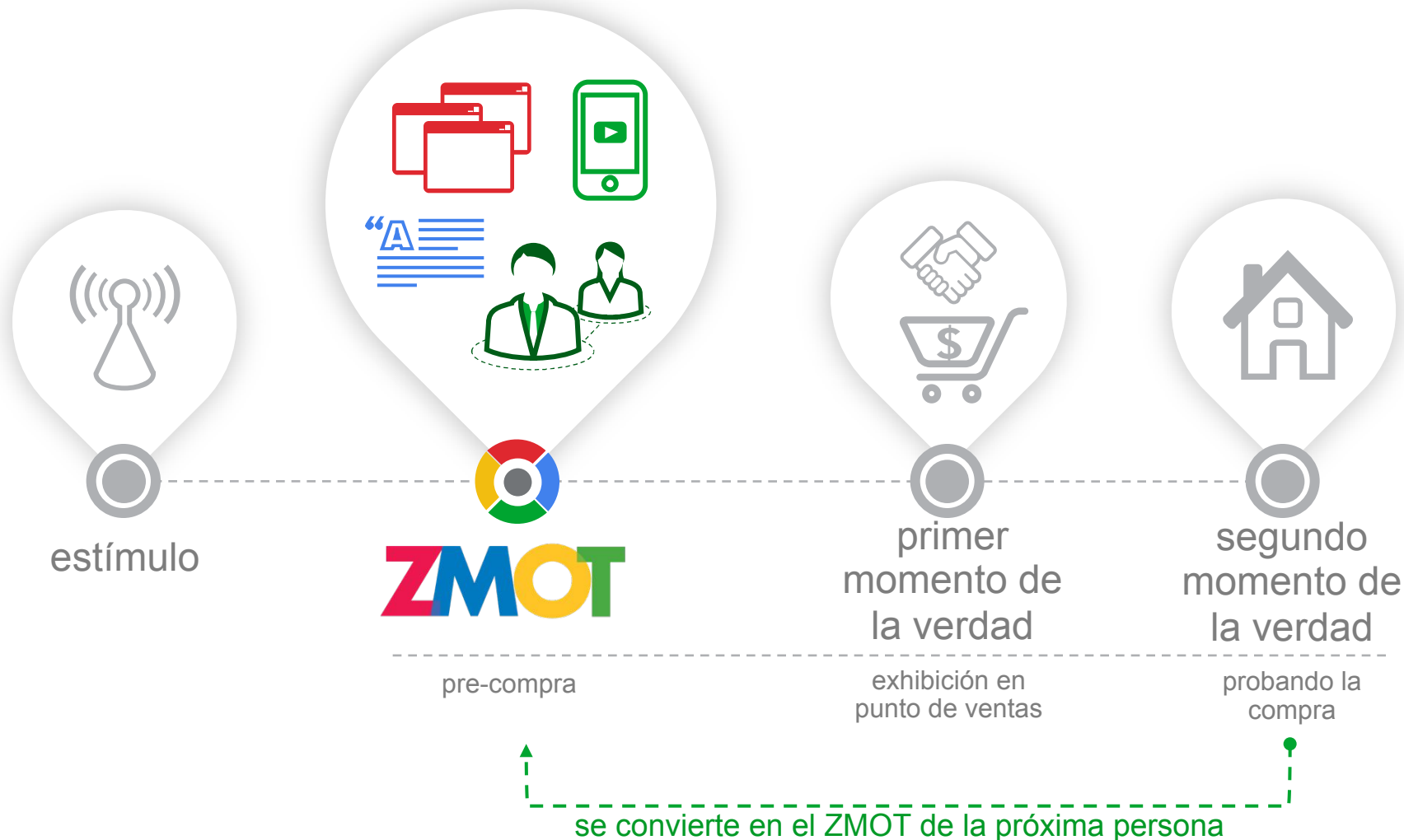
# el nuevo modelo del marketing ...ahora







en compras de alto involucramiento es crítico...



¿tengo un sitio Web para  
mi marca?

# Como puedo comenzar en Internet?

Si no tengo un sitio web, creando un sitio con la ayuda de **Google Sites** o en **Google+**



# Como puedo comenzar en Internet?

¿está su negocio en **Google Maps**?



## Como hacer que su negocio aparezca en **Google Maps**?

- Crear una página en Google + Local
- [https://support.google.com/plus/answer/1713911?hl=es&ref\\_topic=2489960](https://support.google.com/plus/answer/1713911?hl=es&ref_topic=2489960)

# cómo atraer más clientes a mi sitio web





# marketing digital 1.0



**= E-mails**

**= solo banners...**

¿cómo Google revoluciona la publicidad?

# Los consumidores en Internet:

Activamente buscan  
contenido

Pasivamente descubren  
contenido



# Los consumidores en Internet:

Activamente buscan  
contenido

Pasivamente descubren  
contenido





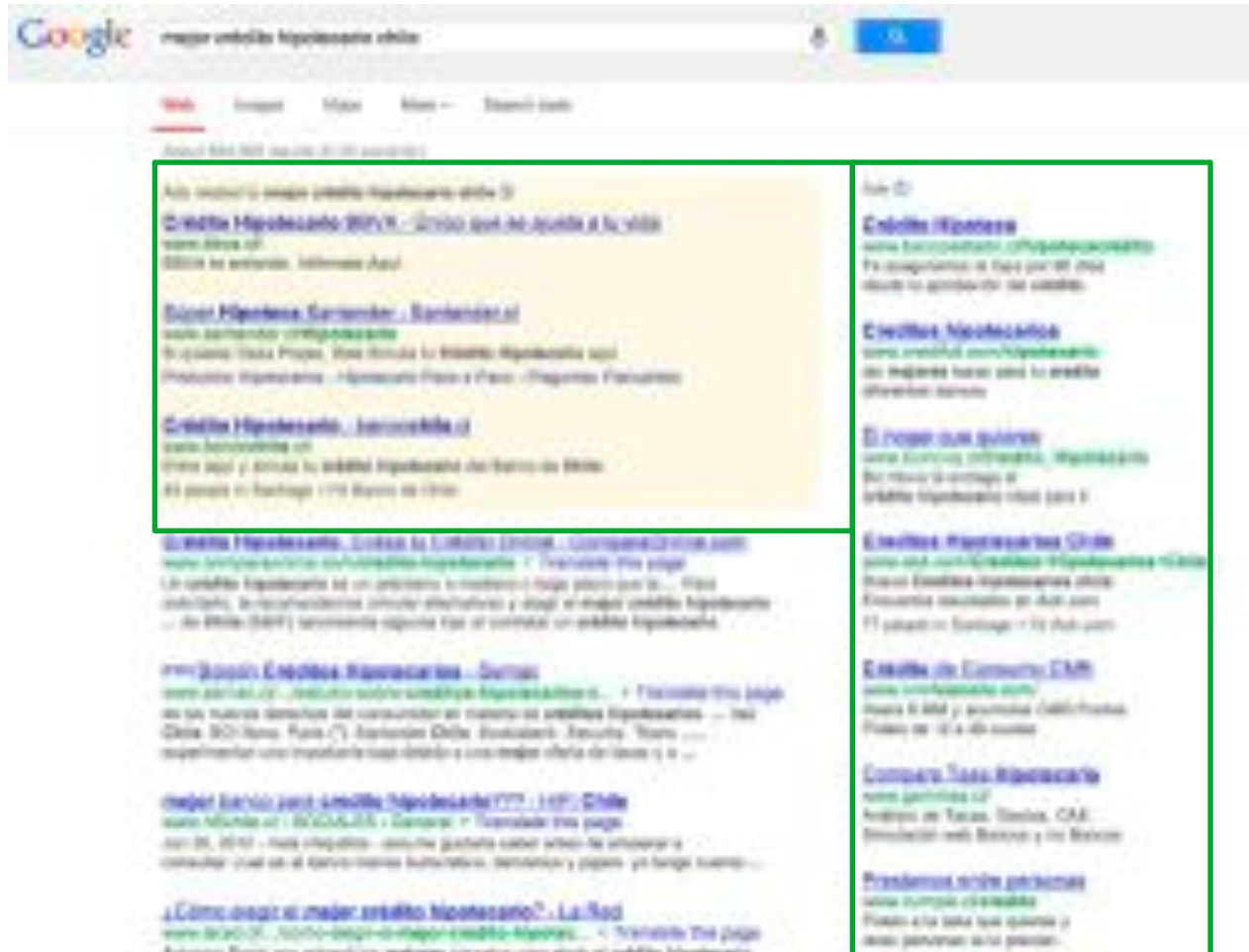
**82%** de los internautas tienen el **primer contacto** con un producto **a través de un buscador.**

# ¿cómo aprovecho el poder del buscador?



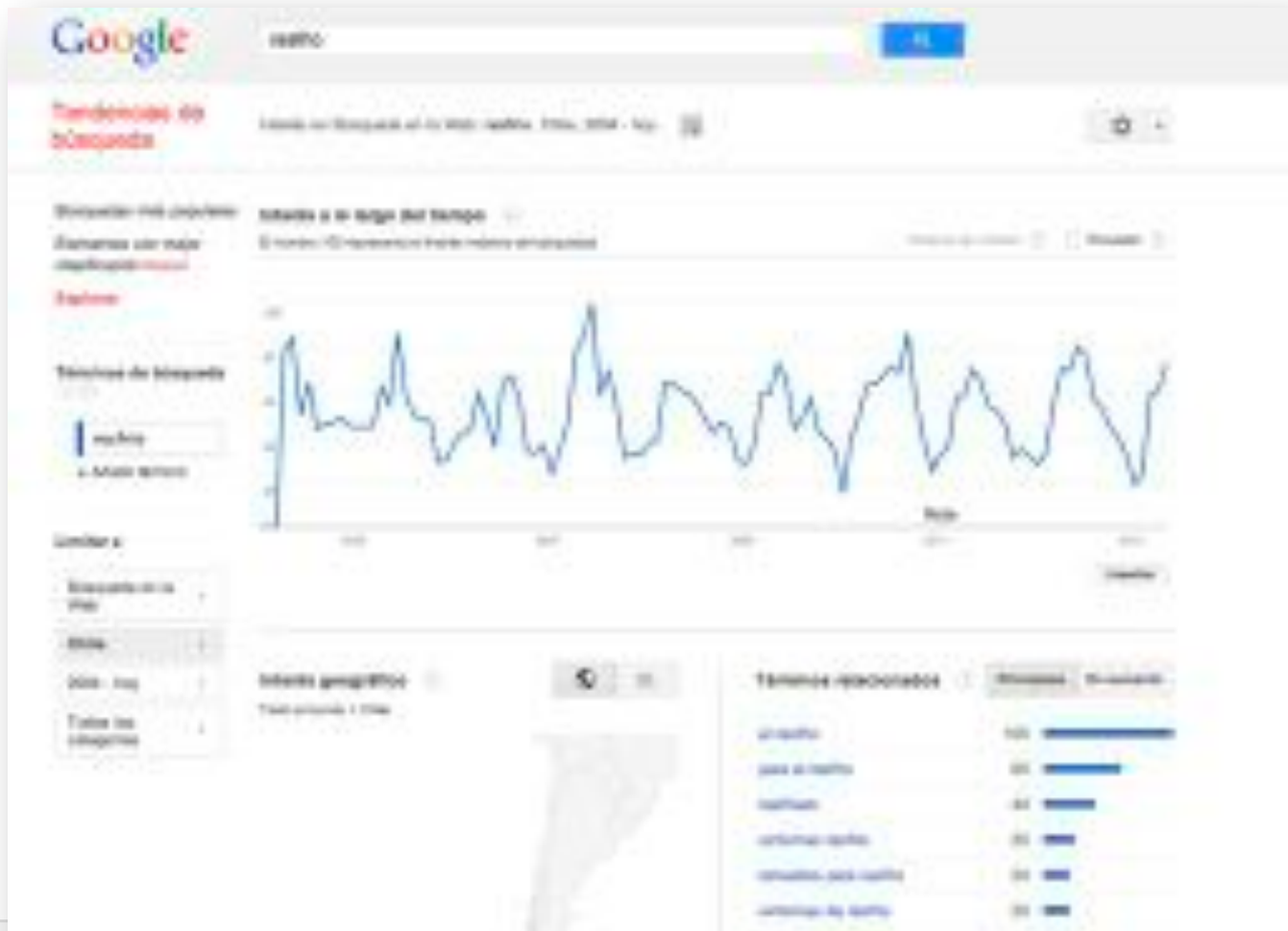


# Search: capturar el interés proactivo del consumidor

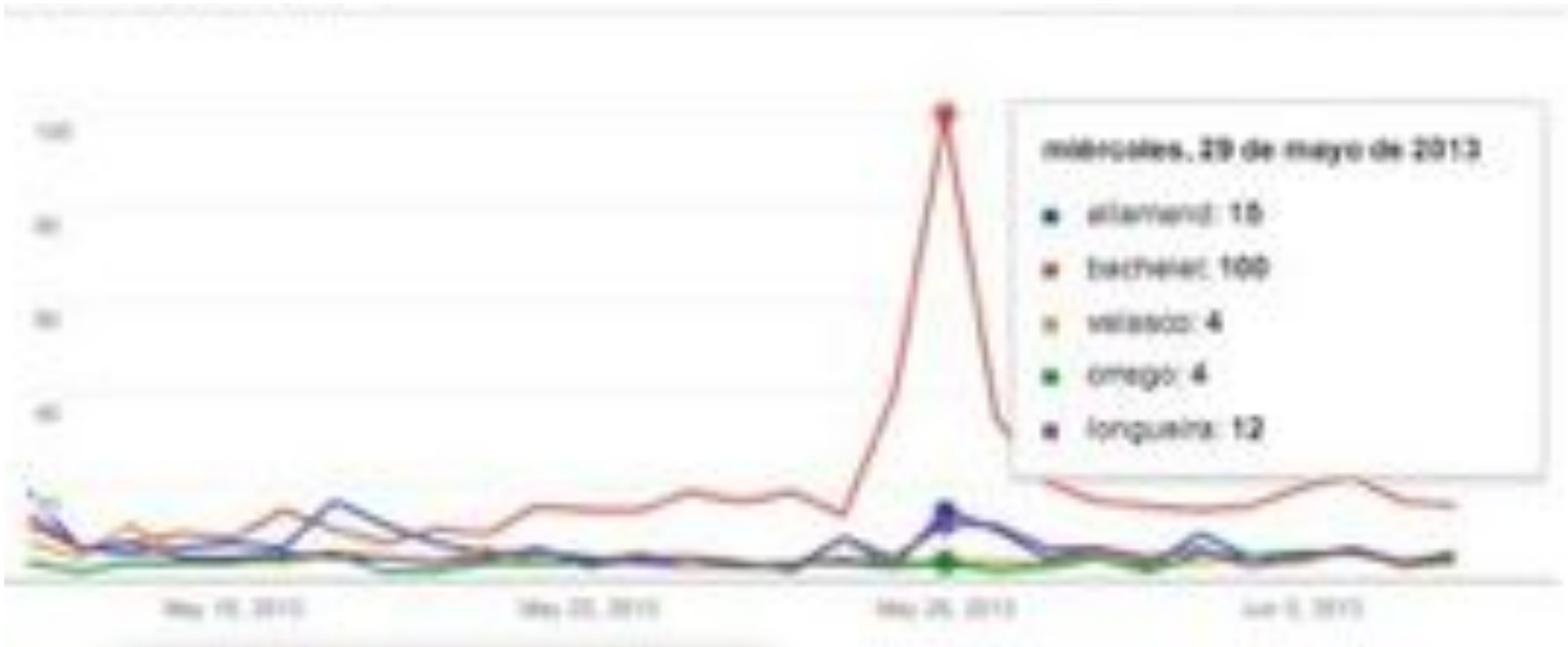


# www.google.cl/trends

## entender lo que buscan los usuarios



# Las búsquedas reflejan el interés de la gente



**Términos relacionados** ? Principales En aumento

<a href="#">michelle bachelet</a>	100	<div style="width: 100%;"></div>
<a href="#">escupo bachelet</a>	40	<div style="width: 40%;"></div>
<a href="#">escupo a bachelet</a>	30	<div style="width: 30%;"></div>

# Los consumidores en Internet:

Activamente buscan  
contenido

Pasivamente descubren  
contenido



# Más allá del buscador...





Imagina **un medio...** donde cada usuario puede ver un anuncio, **customizado a sus preferencias**





20 de agosto de 2011

# Primera exposición de Land Art en Argentina

¿Quieres comenzar la tuya?



## CONVOCA A TODOS LOS ARTISTAS QUE QUIERAN PARTICIPAR EN LA CATEDRA DE "LAND-ART"

Se invita a los paisajistas a participar en **LAND-ART** durante un año Directo de Artes. Se trata del primer año de este en Filip. Serán convocados a votar en 20 de agosto del 2012, en Estación Plaza Echea (2012) - calle del 101-17 (Buenos Aires).

Entre las diferentes manifestaciones artísticas que se podrán realizar por primera vez en la Argentina se hará una exposición de Land Art, una disciplina artística que en perfecta armonía con el medio -un paisaje al que se une una estructura edilicia organizada. Por eso la convocatoria, que los paisajistas que del 10 de agosto podrán participar de la muestra.

Que se también se invitan

### Mantenimiento de Comunidades



Solicite presupuesto sin compromiso.

Reservar en el blog

Publicidad

**FOCUS: 100% ECOLOGICA**



**CUBIERTAS VEGETALES, PARDINES VERTICALES**



Directorio de Empresas Jardineras y Paisajistas

Contactar

Si quieres hacer alguna consulta de

y el contenido  
**audiovisual?**

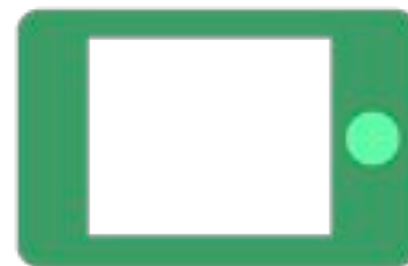
# En los últimos 6 años han proliferado distintos dispositivos para acceder a contenido audiovisual



71% de penetración de **PC** versus a un 47,1% (2006)



39% de penetración de **smartphones** versus a un 10.4%(2006).



2% de penetración de **Tablets** versus a un 0% (2006)

Esto sumado al aumento número de TV por hogar y aumento de canales ha producido una **multiplicación** en la **oferta** de contenidos!!



Y como consecuencia **una fragmentación** de la audiencia!!!



Rat% 38.9



Rat% 30.5

La suma de los ratings promedio de las Teleseries de TVN y C13 del 1 semestre 2003 fue de **69.4**

Y como consecuencia **una fragmentación** de la audiencia!!!



Rat% 15.3



Rat% 8.9

La suma de los ratings promedio de las Teleseries de TVN y C13 del 2 semestre 2010 fue de **24.2** (último con dos teleseries vespertinas)



Por eso es tan relevante usar todos los **puntos de contacto** para alcanzar a la audiencia objetivo.



**video online** es cada vez más importante en Chile

YouTube es la plataforma líder en videos online

93% de los videos online en Chile se ven en YouTube

Cerca de 1B de vistas al mes

YouTube es el segundo motor de búsqueda después de Google

YouTube alcanza a un 79% de los usuarios de internet

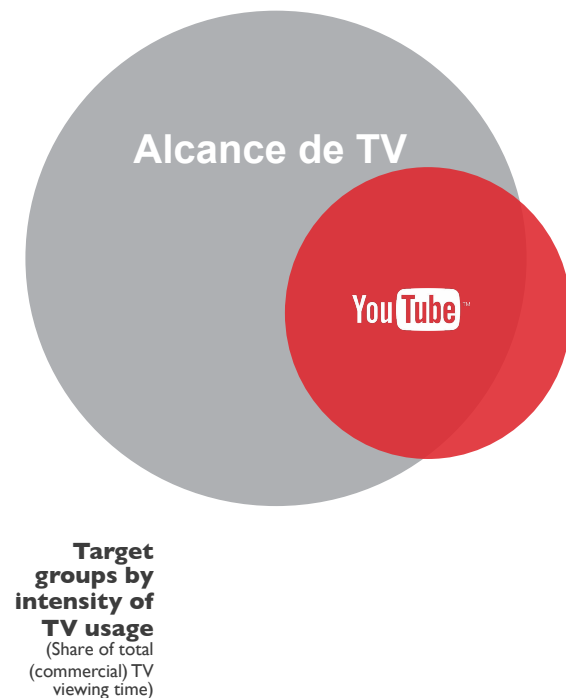
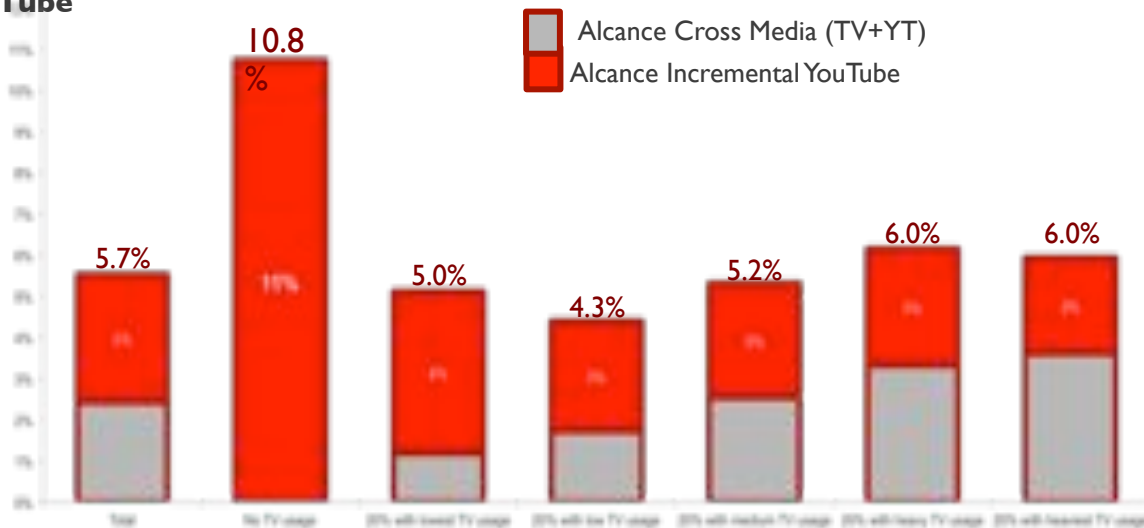
A hand holding a white sign with a black border. The sign features the YouTube logo, which consists of the word "You" in black and "Tube" in white inside a red rounded square. The background of the entire image is a red and white sunburst pattern.

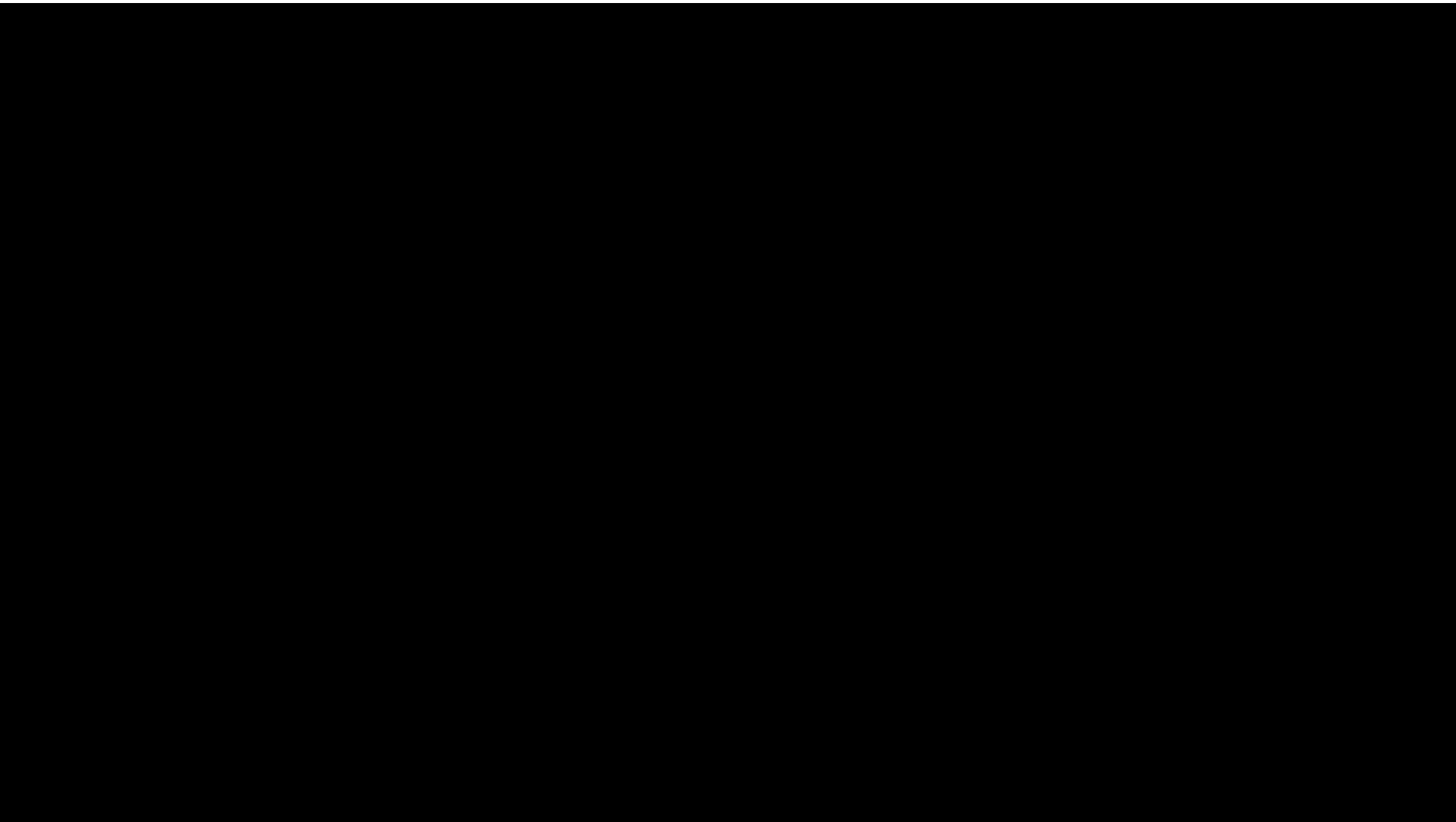
YouTube

# Con YouTube mejoramos el alcance llegando a usuarios que la TV no llega

- A los “light viewers de TV”, los impactas con YouTube

**Alcance Neto YouTube**







# Haciendo que la Web trabaje para tu negocio

Patricio Majluf  
11 de Junio de 2013